



A legfrissebb szakirodalmi források

Szakirodalmi ajánló marketing és pénzügy témakörben

2019/1. sz. hírlevél

Open access források

Maciej Woźniak, Marek Matejun: [Cost-effectiveness Analysis of Financial Support Instruments for Small and Medium-sized Enterprises in the European Union](#) (2018)

DOI: 10.18778/0208-6018.339.03

(Adatbázis: DOAJ – Directory of Open Access Journals)

Corneliu Bente: [Customer satisfaction with bank services](#) (2018)

(Adatbázis: DOAJ – Directory of Open Access Journals)

Aida Galiano, Vicente Rodríguez, Manuela Saco: [Analysis of the behaviour of the clients assisted and sales variables in the different phases of the product life cycle](#) (2018)

DOI: 10.1108/EJMBE-01-2018-0005

(Adatbázis: Emerald Insight)

<https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/EJMBE-01-2018-0005>

Cserdi Zsófia, Kenesei Zsófia: [Interaktív kiosk alapú önkiszolgáló rendszerek fogyasztói elfogadása = Consumer acceptance of interactive self-service kiosks](#) (2018)

ISBN 978-80-8122-236-8

(Adatbázis: Corvinus Kutatások – EMOK 2018 Konferencia)

Források az előfizetett adatbázisokból

Az előfizetett adatbázisok elérése az Óbudai Egyetem hálózatából automatikus IP cím azonosítással történik. Az egyes adatbázisok távoli elérésével, otthoni használatával kapcsolatban keresse az Egyetemi Könyvtár munkatársait.



Adrian Ward, John Lynch: [On a Need-to-Know Basis: How the Distribution of Responsibility Between Couples Shapes Financial Literacy and Financial Outcomes](#) (2019)

DOI: 10.1093/jcr/ucy037

(Adatbázis: EBSCOhost - Business Source Premier)

Marek Gruszczyński: [Good Practices in Empirical Corporate Finance and Accounting Research](#) (2018)

DOI: 10.7172/2353-6845.jbfe.2018.2.2

(Adatbázis: EBSCOhost - Business Source Premier)

Antonio Sánchez Serrano: [EU banks after the crisis: sinners in the hands of angry markets](#) (2018)

DOI: 10.7172/2353-6845.jbfe.2018.1.2

(Adatbázis: EBSCOhost - Business Source Premier)

Vaidas Lukosius, Michael R. Hyman: [Marketing Theory and Big Data](#) (2018)

(Adatbázis: EBSCOhost – Academic Search Complete)

Tamer Khraisha, Keren Arthur: [Can we have a general theory of financial innovation processes? A conceptual review](#) (2018)

DOI: 10.1186/s40854-018-0088-y

(Adatbázis: SpringerLink)

Rekettye Gábor: [Értékteremtés 4.0](#) (2018)

(Adatbázis: MeRSZ)

Torócsik Mária: [Self-marketing: Személy és marketing kapcsolatok](#) (2018)

(Adatbázis: MeRSZ)

Balaton Károly et. al: [Stratégiai és üzleti tervezés](#) (2017)

(Adatbázis: MeRSZ)

Rekettye Gábor, Törőcsik Mária, Hetesi Erzsébet: [Bevezetés a marketingbe](#) (2016)

(Adatbázis: MeRSZ)

Papp-Váry Árpád: Márkázott szórakoztatás: [A termék megjelenítés nemzetközi és hazai alkalmazása](#) (2016)

(Adatbázis: MeRSZ)



Artner Annamária: [Tőke, munka és válság a globalizáció korában](#) (2016)
(Adatbázis: MeRSZ)

Szakkönyvek az Egyetemi Könyvtár állományából

W.Chan Kim: [Kék óceán váltás: hatékony és magabiztos növekedés verseny nélkül](#) (2018)

Bob Hofman: [Marsbéli marketing: avagy hová tűnt a józan ész a reklámparból?](#) (2017)

Rekettye Gábor, Törőcsik Mária, Hetesi Erzsébet: [Bevezetés a marketingbe](#) (2017)

Kürthy Gábor: [Pénzügytan gyakorlatok](#) (2014)

Kovácsné Sipos Ágnes: [A jegybanki függetlenség fejlődéstörténetének vizsgálata a XVIII. századtól napjainkig](#) (2014)

Louise Swift: [Quantitative Methods](#) (2014)

[Bankmenedzsment](#). szerk.: Lentner Csaba (2013)

Folyóiratcikkek az Egyetemi Könyvtár állományából

Bauer András, Gáti Mirkó, Mitev Ariel Zoltán: [A személyes értékesítők hálózatépítési tevékenysége](#)
DOI: 10.18414/KSZ.2019.1.95
(*Közgazdasági Szemle, 2019*)

Juhász Péter, Misik Sándor, Száz János: [Ellátási láncok versenyképessége és finanszírozása – gondolatok az optimumról](#)
DOI: 10.18414/KSZ.2019.1.53
(*Közgazdasági Szemle, 2019*)

Benczes István: [Az euróövezet válságrendezése a liberális kormánykozás elméletének értelmezésében](#)
DOI: 10.18414/KSZ.2018.9.923
(*Közgazdasági Szemle, 2018*)



Gáti Mirkó, Mitev Ariel Zoltán, Bauer András: [A közösségi média hatása a személyes értékesítésre. Szervezeti elköteleződés és közösségimédia-kompetenciák a jobb vevőmegtartás és sikerebb közösségimédia-stratégia érdekében](#)

DOI: 10.14267/VEZTUD.2018.12.05

(Vezetéstudomány, 2018)

Varga Ákos, Panyi Krisztina: [Híres leszek! - a magyar YouTube piac influencer központú vizsgálata](#)

DOI: 10.14267/VEZTUD.2018.12.03

(Vezetéstudomány, 2018)

Csordás Tamás: [Márkák és mémek - egy bonyolult kapcsolat érzelmrajza](#)

DOI: 10.14267/VEZTUD.2018.12.04

(Vezetéstudomány, 2018)

Kenesei Zsófia, Kolos Krisztina: [Szolgáltatásmarketing: múlt vagy jövő?](#)

DOI: 10.14267/VEZTUD.2018.01.01

(Vezetéstudomány, 2018)