



## A legfrissebb szakirodalmi források

### Szakirodalmi ajánló marketing és pénzügy témakörben

2019/2. sz. hírlevél

#### Open access források

Maurizio Massaro, Andrea Moro, Ewald Aschauer, Matthias Fink: [Trust, control and knowledge transfer in small business networks](#) (2019)

DOI: 10.1007/s11846-017-0247-y

(Adatbázis: SpringerLink)

Max Visser: [Pragmatism, Critical Theory and Business Ethics: Converging Lines](#) (2019)

DOI: 10.1007/s10551-017-3564-9

(Adatbázis: SpringerLink)

Newman C Enyioko, Gabriel A Okwandu: [Effect of Social Media Marketing on The Conversion Rate of Deposit Money Banks in Nigeria](#) (2019)

DOI: 10.31106/jema.v16i1.2141

(Adatbázis: DOAJ – Directory of Open Access Journals)

Alex Fahrur Riza, Dwi Marlina Wijayanti: [The Triangle of Sensory Marketing Model: Does it Stimulate Brand Experience and Loyalty?](#) (2018)

DOI: 10.15408/ess.v8i1.6058

(Adatbázis: DOAJ – Directory of Open Access Journals)

#### Források az előfizetett adatbázisokból

*Az előfizetett adatbázisok elérése az Óbudai Egyetem hálózatából automatikus IP cím azonosítással történik. Az egyes adatbázisok távoli elérésével, otthoni használatával kapcsolatban keresse az Egyetemi Könyvtár munkatársait.*



Johannes Brinkmann: [The Potential Use of Sociological Perspectives for Business Ethics Teaching](#) (2019)

DOI: 10.1007/s10551-017-3636-x

(Adatbázis: SpringerLink)

Kirsten Martin: [Trust and the Online Market Maker: A Comment on Etzioni's Cyber Trust](#) (2019)

DOI: 10.1007/s10551-018-3780-y

(Adatbázis: SpringerLink)

Habiburahman; Alam, Iskandar Ali; Dunan, Hendri: [MSMEs Empowerment and Development Strategy Model](#) (2019)

(Adatbázis: ProQuest – SciTech Premium Collection)

Manaseer, Saher; Alawneh, Afnan; Almogdady, H.: [Social media as a tool in education: a content descriptive analysis](#) (2019)

(Adatbázis: ProQuest – SciTech Premium Collection)

Jon Hay: [Banks and investors ignoring biofuel risks to climate](#) (2019)

(Adatbázis: EBSCOhost - Business Source Premier)

Urs Bolt: [Technology and An Open Economy](#) (2019)

(Adatbázis: EBSCOhost – Academic Search Complete)

Vígvári András: [Pénzügy\(rendszer\)tan](#) (2017)

(Adatbázis: MeRSZ)

Robert D. Combes, Michael Balls: [Ethical Investment — What is It, and what are the Implications for Industry Funding of Research into Alternatives?](#) (2001)

DOI: 10.1177/026119290102900105

(Adatbázis: Sage Journals)



### Szakkönyvek az Egyetemi Könyvtár állományából

Richard Brealey: [Modern vállalati pénzügyek](#) (2011)

Nagy Imre Zoltán: [Economic Studies in English and German](#) (2013)

Philip Kotler: [Principles of Marketing](#) (2018)

### Folyóiratcikkek az Egyetemi Könyvtár állományából

Czigler Enikő, Galambosné Tiszberger Mónika, Kuti Mónika: [Magyarországról indított közösségi finanszírozású kampányok. A Kickstarter-platform esete](#)

DOI: 10.18414/KSZ.2018.2.206

*(Közgazdasági Szemle, 2018)*

Havran Dániel: [Schumpeter a tőkepiacon](#)

DOI: 10.18414/KSZ.2017.10.1056

*(Közgazdasági Szemle, 2017)*

Bauer András, Gáti Mirkó, Mitev Ariel: [A személyes értékesítők hálózatépítési tevékenysége](#)

DOI: 10.18414/KSZ.2019.1.95

*(Közgazdasági Szemle, 2019)*

Csoma Róbert: [Beruházási támogatások, újraiparosodás és a globális értékláncok](#)

DOI: 10.18414/KSZ.2018.3.303

*(Közgazdasági Szemle, 2018)*