

## ***A legfrissebb szakirodalmi források***

**Óbudai Egyetem Egyetemi Könyvtár**

**Szakirodalmi ajánló marketing és pénzügy témakörben**

*2019/4. sz. hírlevél*

### **Open access források**

Paulo Cesar Schotten, Danielle Costa Morais: [A group decision model for credit granting in the financial market](#) (2019)

DOI: 10.1186/s40854-019-0126-4

(Adatbázis: SpringerLink)

Xiao Zhong, David Enke: [Predicting the daily return direction of the stock market using hybrid machine learning algorithms](#) (2019)

DOI: 10.1186/s40854-019-0138-0

(Adatbázis: SpringerLink)

Jacek Pera: [Narrow Banking from the Perspective of Risk](#) (2019)

DOI: 10.18778/0208-6018.343.04

(Adatbázis: DOAJ – Directory of Open Access Journals)

Michael Appiah, Richard Amoasi, Doreen Idan Frowne: [Human Development and Its Effects on Economic Growth and Development](#) (2019)

DOI: 10.21632/irjbs.12.2.101-109

(Adatbázis: DOAJ – Directory of Open Access Journals)

Amina Malik et.al.: [Nyereségmenedzsment és pénzügyi nehézségek kialakulásának valószínűsége a bankoknál](#) (2019)

(Pénzügyi Szemle)

Magas István: [Tíz évvel a világgazdasági válság után](#) (2019)  
(Pénzügyi Szemle)

Szüle Borbála: [Rendszerkockázati dimenziók a magyar banki és biztosítási szektorban](#) (2019)  
(Pénzügyi Szemle)

### **Források az előfizetett adatbázisokból**

*Az előfizetett adatbázisok elérése az Óbudai Egyetem hálózatából automatikus IP cím azonosítással történik. Az egyes adatbázisok távoli elérésével, otthoni használatával kapcsolatban keresse az Egyetemi Könyvtár munkatársait.*

Rousseau, Henri-Paul: [GDPR, psd2 and open banking are creating a new dynamic in personal financial services: a note](#) (2019)  
(Adatbázis: ProQuest – SciTech Premium Collection)

Tucker, Jan; Au, Angela: [Reframing the marketing strategy for online education](#) (2019)  
(Adatbázis: ProQuest – SciTech Premium Collection)

Bhat, Suhail Ahmad; Darzi, Mushtaq Ahmad; Hakim, Iqbal Ahmad: [Understanding Social Marketing and Well-being: A Review of Selective Databases](#) (2019)  
(Adatbázis: EBSCOhost - Business Source Premier)

Carney, Mark: [A platform for innovation](#) (2019)  
(Adatbázis: EBSCOhost - Business Source Premier)

Franklin, Jimmie: [Sustainable finance looks set to dominate the market](#) (2019)  
(Adatbázis: EBSCOhost - Business Source Premier)

### Szakkönyvek az Egyetemi Könyvtár állományából

W. Chan Kim: [Kék óceán váltás: hatékony és magabiztos növekedés verseny nélkül](#) (2018)

Miles Young: [Ogilvy a reklámról a digitális korban](#) (2018)

### Dokumentumok az Óbudai Egyetem Digitális Archívumából (ÓDA)

Horváth Dávid: [A rendezvény, mint marketingkommunikációs eszköz: szakdolgozat](#) (2018)

Sandra Vasković\_et.al: [Facebook use for academic purposes](#) (MEB 2019)

Árpád Papp-Váry: [Country branding as a special type of placebranding – An overview of the related terminology](#) (MEB 2019)

### Folyóiratcikkek az Egyetemi Könyvtár állományából

Halmosi Péter: [A technológiaorientált start-up cégek lehetőségei és korlátai az ipar 4.0 korszakában – kérdőíves felmérés alapján](#)

DOI: 10.14267/VEZTUD.2019.09.05

(*Vezetéstudomány, 2019*)

Vajda Éva: [Perceived justice as a crucial factor of performance management systems](#)

DOI: 10.14267/VEZTUD.2019.05.03

(*Vezetéstudomány – Budapest Management Review, 2019*)

Szűcs Tamás, Kehl Dániel, Takács András: [A jövedelemminőség mérése és befolyásoló tényezői az európai pénzügyi szektorban](#)

DOI: 10.14267/VEZTUD.2019.04.01

(*Vezetéstudomány, 2019*)