

A legfrissebb szakirodalmi források

Óbudai Egyetem Egyetemi Könyvtár

Szakirodalmi ajánló terméktervezés és design témakörben

2019/4. sz. hírlevél

Open access források

Jamal Ahmed Hama Kareem: [The impact of intelligent manufacturing elements on product design towards reducing production waste](#) (2019)

DOI: 10.1177/1847979019863955

(Adatbázis: *SAGE Journals*)

Márta Kisfaludy – Éva Hottó: [Ecological View of Design in Education](#). In: **Óbuda University e-Bulletin** 2019. Nr. 1.

Durdica Kocijancic: [Research and Investigation of Women's Dress Pattern](#) (2018)

DOI 10.31881/TLR.2018.vol1.iss3-4.p100-113.a10

(Adatbázis: *DOAJ*)

Babak Nemat: [The Role of Food Packaging Design in Consumer Recycling Behavior—A Literature Review](#) (2019)

DOI: DOI 10.3390/su11164350

(Adatbázis: *DOAJ*)

Jarossová Malgorzata A.: [Folk Motifs as a New trend in Foods and Beverages Packaging Design](#) (2019)

DOI 10.2478/stcb-2019-0004

(Adatbázis: DOAJ)

Nadeesha M. Gunaratne: [Effects of packaging design on sensory liking and willingness to purchase: A study using novel chocolate packaging](#) (2019)

(Adatbázis: DOAJ)

Chunmin Lang: [Convert one outfit to more looks: factors influencing young female college consumers' intention to purchase transformable apparel](#) (2019)

DOI:10.1186/s40691-019-0182-4

(Adatbázis: DOAJ)

Marija Nakić: [Computational Design of Functional Clothing for Disabled People](#) (2019)

DOI: 10.14502/Tekstilec2019.62.23-33

(Adatbázis: DOAJ)

Weijie Wang: [Research on garment pattern design based on fractal graphics](#) (2019)

DOI: 10.1186/s13640-019-0431-x

(Adatbázis: DOAJ)

Ying Yuan: [Customized CAD Modeling and Design of Production Process for One-Person One-Clothing Mass Production System](#) (2018)

DOI: 10.3390/electronics7110270

(Adatbázis: DOAJ)

Jana Vilman Proje: [Model for Designing Affiliated Clothes with Local Identity](#) (2018)

DOI: 10.14502/Tekstilec2018.61.82-92

(Adatbázis: DOAJ)

Malgorzata Matusiak: [Study of Quilted Fabrics Used in Outdoor Clothing](#) (2017)

DOI: 10.14502/Tekstilec2017.60.302-309

(Adatbázis: DOAJ)

Források az előfizetett adatbázisokból

Az előfizetett adatbázisok elérése az Óbudai Egyetem hálózatából, automatikus IP cím azonosítással történik. Az egyes adatbázisok távoli elérésével, otthoni használatával kapcsolatban keresse az Egyetemi Könyvtár munkatársait.

Ali Cheaitou: [A decision-making framework for environmentally sustainable product design](#) (2019)

DOI: 10.1177/1063293X19870841

(Adatbázis: SAGE Journals)

Mohammad Abdullatif Bukhari: [Developing a national programme for textiles and clothing recovery](#) (2018)

DOI: 10.1177/0734242X18759190

(Adatbázis: SAGE Journals)

Goldens, Bradford L: [The Importance of Product Design](#). (2019)

(Adatbázis: EBSCOhost)

Goldens, Bradford L: [A History of Product Design](#) (2019)

(Adatbázis: EBSCOhost)

Rodríguez-Parada, Lucía: [Custom Design of Packaging through Advanced Technologies: A Case Study Applied to Apples](#). (2019)

DOI: 10.3390/ma12030467

(Adatbázis: EBSCOhost)

Harfmann, Barbara: [The power of packaging materials: Design, recyclability key for primary packaging.](#) (2018)

(Adatbázis: EBSCOhost)

Jacobsen, Jessica: [A revolutionary approach to packaging.](#) (2018)

(Adatbázis: EBSCOhost)

Tyurin, I. N.: [Analysis of Innovative Technologies of Thermoregulating Textile Materials.](#) (2018)

DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

(Adatbázis: EBSCOhost)

Theodosi, Natalie: [The Business of Street Style.](#) (2019)

(Adatbázis: EBSCOhost)

White, Renee Minus: [Elegant genderless fashions for now.](#) (2019)

(Adatbázis: EBSCOhost)

Qin Zhou: [Clothing Accessory Design Based on Sensory Experience.](#) (2018)

DOI: 10.14704/nq.2018.16.6.1637

(Adatbázis: EBSCOhost)

Peijing Li: [Experimental study on the thermal regulation performance of winter uniform used for high school students](#) (2018)

DOI: 10.1177/0040517518790977

(Adatbázis: *SAGE Journals*)

Gozde Goncu Berk: [Design of novel running leggings with thermoplastic polyurethane membrane compression zones](#) (2018)

DOI: 10.1177/0040517518775911

(Adatbázis: *SAGE Journals*)

Victor E Kuzmichev: [Virtual design of knitted compression garments based on bodyscanning technology and the three-dimensional-to-two-dimensional approach](#) (2018)

DOI: 10.1177/0040517518792722

(Adatbázis: *SAGE Journals*)

Christoph von Castell: [Which Attribute of Ceiling Color Influences Perceived Room Height?](#) (2018)

DOI: 10.1177/0018720818789524

(Adatbázis: *SAGE Journals*)

Roger Ball: [Scan and Print: A Digital Design Method for Wearable Products](#) (2019)

DOI: 10.1177/1064804619852428

(Adatbázis: *SAGE Journals*)

Folyóiratcikkek az Egyetemi Könyvtár állományából

Hamburgers in Bio-Based Packaging. In: **IPW** 2019. Nr. 5-6. p. 22.

New Folding Boxboard Portfolio. In: **IPW** 2019. Nr. 5-6. p. 44-45.

N. Mészáros Júlia: A vizualitásnak és a környezettudatos szemléletnek mint innovációs értéknek a térnyerése a kézműves-iparművészetben. In: **Magyar Iparművészet** 2019. Nr. 4. p. 17-24.

Mayer Kitti: Érzéki oázis : Lámpák, bútorok, lakáskiegyesítő a Magyar Design 2019 kiállítási standjáról. In: **Magyar Iparművészet** 2019. Nr. 4. p. 30-34.

Gáspár György: A harmadik dimenzió : A PTE Formatervezési Tanszékén készült legújabb munkák a Fise Galériában. In: **Magyar Iparművészet** 2019. Nr. 4. p. 35-38.

Ernyey Gyula: Az expresszionista trónustól az organikus fekvőszékig : Bauer Marcell bútorai. In: **Magyar Iparművészet** 2019. Nr. 5. p. 16-19.

Semsey Réka: Berger Otti : A kísérletező textilművész. In: **Magyar Iparművészet** 2019. Nr. 5. p. 24-27.

Ügynökséget kapott a divat és a dizájn. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 1-2. p. 20.

Dobos Emese: Új életre kel a régi holmi. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 1-2. p. 24.

Négy toptéma : Alapanyagtrendek 2020. tavasz. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 3. p. 22-24.

Fehérneműtrendek 2019. ősz. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 3. p. 25-29.

Dobos Emese: Fiatal hazai cipő- és táskamárkák. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 3. p. 36-37.

Ötletben nincs hiány : Nőicipő-trendek 2019. ősz. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 3. p. 42-48.

Nyerő a bakancs és a sneaker : Férficipő-trendek 2019. ősz. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 3. p. 53-56.

Hátra, vállra, kézbe: Táskatrendek 2019. ősz. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 3. p. 57-60.

Fókuszban a természetesség : Nőifehérnemű-trendek 2020. tavasz. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 6. p. 20-23.

Fodrok, kötők, csempeminták : Fürdőruhatrendek 2020. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 6. p. 24-26.

Otthon és vízparton : Férfifehérnemű- és fürdőruhatrendek 2020. tavasz. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 6. p. 27-29.

Új csillag születik : Nőicipő-trendek 2020. tavasz-nyár. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 6. p. 38-44.

Ha közeledik a nyár : Férficipőtrendek 2020. tavasz-nyár. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 6. p. 45-49.

Színes körkép: Táskatrendek 2020. tavasz-nyár. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 6. p. 59-61.