

A legfrissebb szakirodalmi források

Óbudai Egyetem Egyetemi Könyvtár

Szakirodalmi ajánló terméktervezés és design témakörben

2020/1. sz. hírlevél

Open access források

Ayşem G. ÇakıroğluBaşar, DevrimÜlkebaş: [Diversity of industrial design education in Turkey and future prospects](#) (2011)

DOI: 10.1016/j.sbspro.2011.03.225

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Merve Sarisin, Dilem Akiner: [The Position of Three-Dimensional Modeling and Visualization Techniques in Industrial Design Education](#) (2012)

DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.08.138

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

EmmanuelFrancalanza et al.: [Emotional Product Design: Merging industrial and engineering design perspectives](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.procir.2019.03.263

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Kees Dorst: [Design beyond Design](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.sheji.2019.05.001

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Nadeesha M. Gunaratne et al.: [Effects of packaging design on sensory liking and willingness to purchase: A study using novel chocolate packaging](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.heliyon.2019.e01696

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Tabassum Riaz, Muhammad Mudasar Ghafoor: [Strategic Logo Placement on Packaging - Using Conceptual Metaphors of Power in Packaging – Evidence from Pakistan](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.procs.2019.09.092

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Kurt Gray et al.: [The science of style: in fashion, colors should match only moderately.](#) (2014)

DOI: 10.1371/journal.pone.0102772

(Adatbázis: *DOAJ*)

Hyojeong Lee, HeeJae Jin: [Conceptual design framework as a model for wheelchair users' sportswear comfort](#) (2019)

DOI: 10.1186/s40691-019-0179-z

(Adatbázis: *SpringerLink*)

Tara Chittenden: [Skin in the game: the use of sensing smart fabrics in tennis costume as a means of analyzing performance](#) (2017)

DOI: 10.1186/s40691-017-0107-z

(Adatbázis: *SpringerLink*)

Források az előfizetett adatbázisokból

Az előfizetett adatbázisok elérése az Óbudai Egyetem hálózatából, automatikus IP cím azonosítással történik. Az egyes adatbázisok távoli elérésével, otthoni használatával kapcsolatban keresse az Egyetemi Könyvtár munkatársait.

Sung-Lin Hsueh ;Yue Sun: [Critical Success Factors for Green Interior Remodeling Projects Aimed at Environmental Sustainability](#) (2019)

DOI: 10.1109/ECICE47484.2019.8942184

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Darina Dobрева; Aleksandrina Bankova: [Is interior design in public buildings ergonomic?](#) (2019)

DOI: 10.1109/BIA48344.2019.8967455

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Yu-Che Huang, Chia-Cheng Hsu: [Network Virtual Reality Clothing Silhouette Design Influencing Factors](#) (2019)

DOI: 10.1109/SIPROCESS.2019.8868778

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Djoko Kuswanto; Nike Jhorda Iftira; One Media Hapinesa: [3D Printing for Fashion Development](#) (2018)

DOI: 10.1109/ICSTC.2018.8528597

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Tu Dan-Dan, Wang Zhi-Qiang: [Transformation and Innovation of Traditional Fashion Design Based on the Digital Technology Platform](#) (2017)

DOI: 10.1109/ICICE.2017.8478984

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Masaki Oshita, Syouma Yamanaka: [Garment Design System Based on Body Model](#)

(2015)

DOI: 10.1109/CW.2015.48

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Marco Chu et al.: [Making Dressing Easier: Smart Clothes to Help With Putting Clothes on Correctly](#) (2019)

DOI: 10.1109/SMC.2019.8913983

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

K. M. B. Jansen: [Smart textiles: how electronics merge into our clothing](#) (2019)

DOI: 10.1109/EuroSimE.2019.8724586

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Maria Anastassia Stefani, Vassilios Stefanis, John Garofalakis: [CFRS: A Trends-Driven Collaborative Fashion Recommendation System](#) (2019)

DOI: 10.1109/IISA.2019.8900681

(Adatbázis: *IEEE Xplore*)

Chih-Chao Hsu, Tzone-I Wang, Ke-Jie Lin, Jia-Wei Chang: [The effects of the alternate writing and sketching brainstorming method on the creativity of undergraduate industrial design students in Taiwan](#) (2018)

DOI: 10.1016/j.tsc.2018.07.001

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

KwanMyung Kim, Kun-Pyo Lee: [Collaborative product design processes of industrial design and engineering design in consumer product companies](#) (2016)

DOI: 10.1016/j.destud.2016.06.003

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Elliot J. Gindis, Robert C. Kaebisch: [Spotlight On: interior design](#) (2020)

DOI: 10.1016/B978-0-12-819862-9.02004-2

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Hui Zhao et al.: [On the costs and benefits of using triangles in packaging design](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.foodqual.2019.103719

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Ana M.Arboleda, CarlosArce-Lopera: [The perceived sweetness and price of bottled drinks' silhouettes](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.foodqual.2019.103867

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Franck Celhay et al.: [Package graphic design and communication across cultures: An investigation of Chinese consumers' interpretation of imported wine labels](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.ijresmar.2019.07.004

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Patrick van Esch, Jonas Heller, Gavin Northey: [The effects of inner packaging color on the desirability of food](#) (2019)

DOI: 10.1016/j.jretconser.2019.05.003

(Adatbázis: *ScienceDirect*)

Cabot, María Inés et al.: [Aspects of sustainability and design engineering for the production of interconnected smart food packaging](#). (2019)

DOI: 10.1371/journal.pone.0216555

(Adatbázis: *EBSCOhost*)

Folyóiratcikkek az Egyetemi Könyvtár állományából

Novák Piroska: Áramlások – A 16. Design Hét Budapest rendezvényeiről. In: **Magyar Iparművészet** 2019. Nr. 8. p. 21-27.

Fenntarthatósági díj a könnyűiparban 2019. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 7-8. p. 12.

- Lenz, Anna – Emig, Silke: Dögös bőrök. In: **Divat és Marketing** 2019. Nr. 7-8. p. 38-48.
- Windbreaker. In: **Rundschau für Internationale Herrenmode** 2019. Nr. 11-12. p. 18-35.
- Der Damenmantel. In: **Rundschau für Internationale Damenmode** 2019. Nr. 11. p. 16-33.
- Stoff Trends : Der Munich Fabric Start für Herbst/Winter 2020/21. In: **Rundschau für Internationale Damenmode** 2019. Nr. 11. p. 34-38.
- Kapuzen. In: **Rundschau für Internationale Damenmode** 2019. Nr. 11. p. 17-30.
- Etiketten aus Zellulose gewinnen an Bedeutung. In: **Packmittel** 2019. Nr. 6. p. 24.
- Horváth Csaba-Koltai László: A csomagolási trendek és az európai nyomtatott csomagolóanyag gyártás jellemzői. In: **Magyar Grafika** 2019. Nr. 5. p. 6-9.
- Kaposvári Edina: IVmeer parfümök luxuscsoomagolásban. In: **Magyar Grafika** 2019. Nr. 5. p. 34-35.
- Dieter Finna: A címkegyártó rendszer utat talál a hajtogatottdoboz-piac felé. In: **Magyar Grafika** 2019. Nr. 5. p. 15-18.
- Horváth Csaba – Koltai László: Öt trend : Az európai nyomtatott csomagolóanyag előállítás meghatározó trendjei. In: **Magyar Grafika** 2019. Nr. 6. p. 38-45.
- Beyond the Boks – the Future of Packaging. In: **IPW** 2019. Nr. 9-10. p. 18-19.
- From Fashion to Paper. In: **IPW** 2019. Nr. 9-10. p. 24-25.
- Neuromarketing Leads to Better Packaging Design. In: **IPW** 2019. Nr. 11-12. p. 28-29.
- Aluminium-Free Lid for Arla Dairy Product. In: **IPW** 2019. Nr. 11-12. p. 39.
- Home Textiles : Self-Discovery in Five Worlds. In: **Kettenwirk-Praxis** 2019. Nr. 3. p. 15-19.
- Fashion - Summer is behind us and the new lace season is approaching. In: **Kettenwirk-Praxis** 2019. Nr. 4. p. 2-5.
- Electrifying sportswear. In: **Kettenwirk-Praxis** 2019. Nr. 4. p. 19.
- „Green” nets are satisfying our hunger for eco-packaging. In: **Kettenwirk-Praxis** 2019. Nr. 4. p. 24-25.