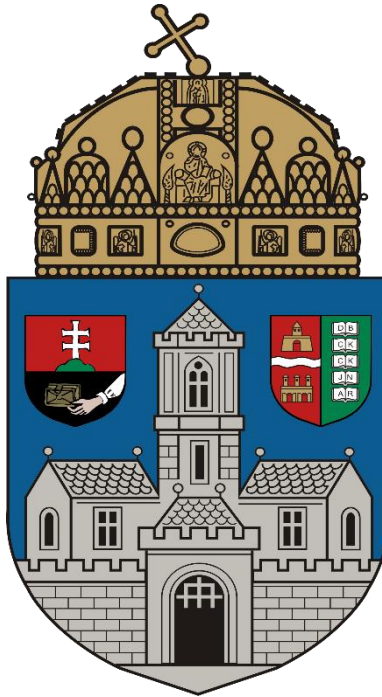


Óbudai Egyetem
Doktori (PhD) értekezés
tézisfüzete



**Az adórendszer stabilitása, az adóbiztonság és a
kormányzatba vetett bizalom hatása az adófizetési
hajlandóságra**

Dobos Piroska

Témavezető:

Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin

Biztonságtudományi Doktori Iskola

Budapest, 2019

Tartalomjegyzék

1	Summary	3
2	A kutatás előzményei	4
3	Célkitűzések	5
4	Vizsgálati módszerek	7
5	Új tudományos eredmények.....	7
6	Az eredmények hasznosítási lehetősége	10
7	Irodalmi hivatkozások listája / Irodalomjegyzék	11
8	Publikációk	17
8.1	A tézispontokhoz kapcsolódó tudományos közlemények	17
8.2	További tudományos közlemények	19

1 Summary

The subject of my research was the examination of taxing habits, tax avoidance, tax denial, tax evasion, the underlying human attitudes, tax moral and willingness to pay tax beyond microeconomic analyzes. Based on the analysis of international special literature, and through interviews and questionnaire surveys, I have studied the causes of non-ethical business behavior, involvement in the hidden economy, and willingness to pay taxes from an economic psychology point of view. I have investigated the reasons that lead individuals to their tax avoidance decisions and what measures can be taken to reduce the size of hidden economy.

Among the variables of the classical models, I included the effects of tax rates, the level of penalties and income. Based on both, the results of the questionnaire and interviews, it has been confirmed that in Hungary the tax increase has a negative effect, while the increase of personal income has a positive effect on the willingness to pay taxes. I could not justify the negative impact of the volume of penalty.

Subsequently, I examined the relationship between demographic factors and general tax attitudes and the effect of national pride on tax compliance. Among demographic factors, I have shown that marital status, the number of children living in the same household and education also have an impact on tax moral, and that among Hungarian corporate taxpayers, national pride has a positive effect on the willingness to pay taxes.

In addition to demographic factors and national pride, I also extended my research to investigate the relationship between the state, state institutions, and taxpayers, seeking evidence that the relationship between them affects taxpayers' attitudes towards paying taxes. Based on the results of the research, I have found that both friendly and respectful treatment of taxpayers, their treatment as partners, and the direct political participation and involvement of citizens in political decisions have a positive effect on the willingness to pay taxes.

Finally, I included in my research the degree of self-esteem of taxpayers - looking for an answer to whether the degree of self-esteem of an individual can influence their involvement in the hidden economy. For this purpose, I used the Rosenberg self-esteem scale used in international research to measure self-esteem. Research has confirmed my assumption that the degree of self-esteem has a positive effect on tax moral.

2 A kutatás előzményei

A gazdaságok működésének megismeréséhez és irányításához meg kell értenünk azokat a gondolati sémákat, amelyek az emberek ötleteit és érzéseit éltetik, azaz a lelki tényezőket. Nem lehet igazán megérteni a fontos gazdasági eseményeket, ha nem nézünk szembe azzal a ténnyel, hogy ezek oka a dolog természetét tekintve legtöbbször lélektani (Akerlof és Shiller, 2011). Ezek alapján az adócsalás csökkentésére irányuló politikák kidolgozásához is alapvető fontosságú megérteni az adófizetésnek való megfelelés döntési háttérében meghúzódó viselkedési szempontokat. Célszerű olyan adópolitikák kidolgozása, amelyek ösztönzik az adómegfelelést a meglévő adóügyi rendszeren belül. Ha az egyének megfelelési igyekezete társadalmi és kulturális normák függvénye, akkor ezeknek a normáknak a javítása kívánatos politikai lehetőség lehet.

Az magyar adóhivatal életében kiemelt fordulópont volt a 2016-os év, ekkor kezdődött el az a szemléletváltás, amely az adóhatóságot nem „csupán” adóbevételeket beszedő hivatallá, hanem egy szolgáltató szemléletű, az adózók ügyeiben támogató módon eljáró intézménnyé teszi. Az átalakítás célja, egy olyan adó- és vámhivatal kialakítása, amely az ügyfelekkel együttműködve hatékonyan teljesíti a társadalmi és kormányzati elvárásokat, az ügyintézés kultúrájának átalakításával és a szolgáltatások hozzáférhetőségének megteremtésével az adózókat a korrekt adófizetésre ösztönzi. Ezért került kidolgozásra az ún. támogató eljárás, amely az azonnali büntetés helyett segítséget ad a mulasztások, esetleges tévedések korrigálásában. A 2018. január 1-jétől bevezetésre került cégkapu rendszere is a minél hatékonyabb, pontosabb és korrekt tájékoztatást hivatott szolgálni. A fő cél egy hiteles, ügyfélközpontú adó- és vámhivatal működtetése, amelyet a társadalom elfogad, és ezzel egyidejűleg javul az önkéntes jogkövetés, fejlődik az adómorál (NAV Évkönyv, 2014-15-16-17). Ezzel szinte egyidőben komoly szigorítások is bevezetésre kerültek, mint 2014-től az online pénztárgépek rendszere, 2015-től az EKÁER, közúti áruszállítást ellenőrző rendszer és 2018. július 1-jétől az online számlázó programok rendszere is. Az intézkedéstől a gazdaság további fehéritését, a piac tisztulását, az áfabevételek növekedését és célzottabb ellenőrzések bevezetését várják. Ezek alapján mi lehet a gazdaság fehéritésének hatékonyabb eszköze a hatóságok részéről - a támogató, partneri együttműködés vagy a szigor, a kényszerítési erőfeszítések? A témaválasztás – az adómorált befolyásoló tényezők és ezek vizsgálata – emiatt a reformok miatt is igazán időszerű és szükséges.

3 Célkitűzések

A szakirodalomban több olyan közgazdasági modell található, amelyek az emberi magatartásformák, attitűdök, az adóelkerülés és annak kockázata, valamint ezek intézményi háttere között keresik az összefüggéseket. A nem etikus üzleti viselkedés, a rejtett gazdaság okait széleskörűen, többféle kutatási módszerrel vizsgálják. A vizsgálatok célja a jelenség minél szélesebb körű megismerésnek érdekében kibővíteni a klasszikus közgazdaságtudományi állításokat – mely szerint az adókikerülés az ellenőrzések számától, a büntetés mértékétől, az egyének jövedelemszintjétől és az adókulcsok mértékétől függő tényező - szociológia és viselkedéstudományi területekkel is. Számos tanulmány eredményei alapján azt feltételezhetjük, hogy mind a kulturális környezet, mind a demográfiai tényezők (nem, kor, családi állapot) hatással vannak az adómorálra, továbbá a nemzeti büszkeség, az állampolgárok magasabb szintű bizalma a kormányzat, az adóhatóságok és egyéb jogintézmények felé szintén kedvezően befolyásolják. Ezen kívül az adófizetőkkel való barátságos és tiszteletteljes bánásmód, partnerként való kezelésük is javítja az adófizetési hajlandóságot, illetve az állampolgárok közvetlen politikai részvétele, bevonása a politikai döntésekbe, a demokrácia is jelentős hatással vannak az adómorálra.

A kutatás célja a nem etikus üzleti magatartás, a feketegazdaság kialakulási okainak vizsgálata gazdaságpszichológiai szempontból - egy kérdőíves felmérés segítségével - kibővítvé a nemzetközi kutatásokban alkalmazott, az önbecsülés mérésére elterjed Rosenberg-féle önbecsülés skálával, arra keresve a választ, hogy az egyén önbecsülésének mértéke hatással lehet-e a rejtett gazdaságba való bekapcsolódásra.

Kutatásomban tehát – az adócsalás mikroökonómiai vizsgálatán túlmutató – viselkedés gazdaságtani szempontból tanulmányozom az adófizetési hajlandóságot, vizsgálom, hogy milyen okok vezetnek az egyének adóelkerülés melletti döntéseihez és milyen eszközökkel csökkenthető a rejtett gazdaság mértéke. Céлом az adózási szokások, az adóelkerülés, adómehtagadás, adócsalás és a mögötte rejlő technikák, okok, magatartásformák, attitűdök minél mélyebb feltárása, illetve az adómorál vizsgálata a nemzetközi szakirodalom elemzése alapján, illetve kérdőíves felmérés és mélyinterjúk segítségével. Mivel a rejtett gazdaság egyik jól beazonosítható területe a fekete foglalkoztatás, a kutatás további célja a különböző munkaidő nyilvántartó és beléptető rendszereknek az áttekintése a fekete foglalkoztatás visszaszorítására való alkalmasságuk alapján, illetve az alkalmazhatóságuk korlátai adatvédelmi szempontból, főként az Európai Unió Általános Adatvédelmi Rendeletének (GDPR) 2018. május 25. napjától valamennyi tagállamban kötelező bevezetésére tekintettel.

1. táblázat A tanulmány céljainak, hipotéziseinek, a kérdőív kérdéseinek és a választott statisztikai módszereknek az összevetése

<i>Kutatási célok</i>	<i>Kutatási hipotézisek</i>	<i>Adatbázis</i>	<i>A hipotézisek ellenőrzéséhez használt vizsgálati módszerek</i>
<p><i>A vizsgálat célja: összefüggések keresése az emberi magatartásformák, attitűdök, az adóelkerülés és annak kockázata, valamint ezek intézményi háttere között; a jelenség minél szélesebb körű megismerésnek érdekében a klasszikus közgazdaságtudományi állítások kibővítése gazdaságpszichológiai tényezőkkel</i></p>	<p><i>H1: az adóemelés negatív hatással van az adófizetési hajlandóságra</i></p>	<p><i>K1.19-24 adatok elemzése (kérdőív)</i></p>	<p><i>Tartomelemzés</i> <i>Leíró statisztika / oszlopdiaagram</i></p>
	<p><i>H2: a szigor negatív hatással van az adófizetési hajlandóságra</i></p>	<p><i>K1.19-24 adatok elemzése (kérdőív)</i></p>	<p><i>Tartomelemzés</i> <i>Leíró statisztika / oszlopdiaagram</i></p>
	<p><i>H3: a személyes jövedelem emelkedése pozitív hatással van az adófizetési hajlandóságra</i></p>	<p><i>F1 főkomponensek összevetése K4.7 adatokkal</i></p>	<p><i>Korrelációs táblázat (heat-map)</i> <i>Pearson-féle lineáris korrelációs vizsgálat</i> <i>Kolmogorov-Smirnov Z próba</i> <i>Egyszempontos varianciaanalízis (ANOVA)</i></p>
	<p><i>H4: a demográfiai tényezők hatással vannak az adómorálra</i></p>	<p><i>F1 főkomponensek összevetése a K4 adatokkal</i></p>	<p><i>Korrelációs táblázat (heat-map)</i> <i>Pearson-féle lineáris korrelációs vizsgálat</i> <i>Kolmogorov-Smirnov Z próba</i> <i>Egyszempontos varianciaanalízis (ANOVA)</i></p>
	<p><i>H5: a nemzeti büszkeség pozitív hatással van az adófizetési hajlandóságra</i></p>	<p><i>F1 főkomponensek összevetése K2.1 adatokkal</i></p>	<p><i>Korrelációs táblázat (heat-map)</i> <i>Pearson-féle lineáris korrelációs vizsgálat</i></p>
	<p><i>H6: az adófizetőkkel való barátságos és tiszteletteljes bánásmód, partnerként való kezelésük pozitív hatást gyakorol az adófizetési hajlandóságra</i></p>	<p><i>F1 főkomponensek összevetése F2.2 adatokkal</i></p>	<p><i>Korrelációs táblázat (heat-map)</i> <i>Pearson-féle lineáris korrelációs vizsgálat</i> <i>Egyszempontos varianciaanalízis (ANOVA)</i></p>
	<p><i>H7: az állampolgárok közvetlen politikai részvétele, bevonása a politikai döntésekbe pozitív hatással van az adómorálra</i></p>	<p><i>F1 főkomponensek összevetése F2.1 adatokkal</i></p>	<p><i>Korrelációs táblázat (heat-map)</i> <i>Pearson-féle lineáris korrelációs vizsgálat</i> <i>Egyszempontos varianciaanalízis (ANOVA)</i></p>
	<p><i>H8: az önbecsülés mértékének pozitív hatása van az adómorálra</i></p>	<p><i>F1 főkomponensek összevetése F3 adatokkal</i></p>	<p><i>Pearson-féle lineáris korrelációs vizsgálat</i> <i>Kolmogorov-Smirnov Z próba</i> <i>Független mintás t-próba</i> <i>Mann-Whitney U próba</i></p>

(Forrás: saját szerkesztés)

4 Vizsgálati módszerek

Kutatásomat két fő részre bontottam, egy kezdeti feltáró és egy ezt követő leíró szakaszra. A feltáró szakasz alapvető célkitűzése elsősorban a hazai és nemzetközi - a témában fellelhető - szakirodalmi kutatások megismerése, rendszerezése és tartalomelemzése volt. A szekunder kutatási eredmények ismerete segítségemre volt feltárni a téma vizsgálati területeit, eszközeit, módszereit. Továbbá segített megfogalmazni a tanulmány céljait, meghatározni a leíró szakaszhoz „Az adózási szokások vizsgálata Magyarországon” kérdőív kérdéseit, illetve az alkalmazott mintavétel módját és célcsoportját és a választott statisztikai módszereket. Ezt követően mélyinterjúkat készítettem, amelyek további támpontokat adtak a kérdőív elkészítésével kapcsolatban. A leíró szakaszban kvantitatív jellegű, primer kutatásként kérdőíves felmérést végeztem, melynek adatait különböző statisztikai módszerekkel SPSS program segítségével értékeltem ki (1. táblázat).

A minta kiválasztása a kérdőív esetében a pszichológiai kutatásokban gyakran alkalmazott nem valószínűségi alapú elméleti (szakértői) mintavétellel történt (Szokolszky, 2004). A minta nem tekinthető reprezentatívnak a teljes alapsokaságra vonatkoztatva, viszont a cél kifejezetten egy olyan meghatározott, speciális csoport kiválasztása volt, akik az elmélet szempontjából értékes információkat tudnak nyújtani, azaz a felmérés a magyarországi mikro- és kisvállalkozások adózási döntésekben kompetens vezetői körében történt. A kérdőív 2018 őszén két hónapos időintervallumban online volt elérhető, mely alatt 345 válasz érkezett be. A kérdőíves felmérésen kívül két ütemben készült 10-10 tematikus kvalitatív interjú is az adózással kapcsolatos attitűdök mélyebb vizsgálata, továbbá a minta jellemzőinek bővebb kifejtésére. A kiválasztás „hólabda” mintavételi eljárással (Babbie, 2001) történt, egy-két elsősorban kiválasztott interjúalanyon keresztül eljutva a következőkhöz - így lehetőséget teremtve a téma bővebb kifejtésére. A lekérdezések 2018. október-novemberben történtek.

5 Új tudományos eredmények

A leíró kutatás vizsgálati eredményének birtokában elvégeztem a feltáró kutatás alapján megfogalmazott hipotézisek ellenőrzését, melyek alapján a nyolc hipotézis közül hét hipotézist igazoltak, egyet pedig cáfoltak a statisztikai vizsgálatok (2. táblázat).

2. táblázat A kutatási hipotézisek ellenőrzése

<i>A kutatási hipotéziseket</i>	<i>a kutatás eredményével</i>
<i>H1: az adóemelés negatív hatással van az adófizetési hajlandóságra</i>	igazoltam ✓
<i>H2: a szigor negatív hatással van az adófizetési hajlandóságra</i>	elvettem
<i>H3: a személyes jövedelem emelkedésének pozitív hatása van az adófizetési hajlandóságra</i>	igazoltam ✓
<i>H4: a demográfiai tényezők hatással vannak az adómorálra</i>	igazoltam ✓
<i>H5: a nemzeti büszkeség pozitív hatással van az adófizetési hajlandóságra</i>	igazoltam ✓
<i>H6: az adófizetőkkel való barátságos és tiszteletteljes bánásmód, partnerként való kezelésük pozitív hatást gyakorol az adófizetési hajlandóságra</i>	igazoltam ✓
<i>H7: az állampolgárok közvetlen politikai részvétele, bevonása a politikai döntésekbe pozitív hatással van az adómorálra</i>	igazoltam ✓
<i>H8: az önbecsülés mértékének pozitív hatása van az adómorálra</i>	igazoltam ✓

(Forrás: saját szerkesztés)

Mind a kérdőív eredményei, mind az interjúk alapján igazolást nyert, hogy hazánkban az adóemelés negatív hatással, míg a személyes jövedelem emelkedése pozitív hatással vannak az adófizetési hajlandóságra. A büntetés mértékének negatív hatását az interjúkban elhangzottak alátámasztották, de a kérdőív adatainak elemzésével ezt az állításomat nem sikerült igazolnom. A statisztikai vizsgálatok igazolták, hogy a demográfiai tényezők közül a családi állapot, a közös háztartásban élő gyermekek száma és az iskolai végzettség is hatással vannak az adómorálra. A kérdőív és az interjúk továbbá alátámasztották azon feltevésemet, hogy a nemzeti büszkeség pozitív hatással van az adófizetési hajlandóságra. A demográfiai tényezőkön és a nemzeti büszkeségen túl kiterjesztettem a kutatást az állam, az állami intézmények és az adófizetők kapcsolatának vizsgálatára is, arra az állításra igazolást keresve, hogy a közöttük lévő kapcsolat hatással van az adózók adófizetéshez való hozzáállására. A vizsgálatok alátámasztották, hogy mind az adófizetőkkel való barátságos és tiszteletteljes bánásmód,

partnerként való kezelésük, mind az állampolgárok közvetlen politikai részvétele, bevonása a politikai döntésekbe pozitív hatást gyakorol az adófizetési hajlandóságra. Végül bevontam a kutatásomba - teljesen új területként - az adófizetők önbecsülésének mértékét. Ehhez a nemzetközi kutatásokban alkalmazott, az önbecsülés mérésére elterjed Rosenberg-féle önbecsülés skálát használtam – arra keresve a választ, hogy az egyén önbecsülésének mértéke hatással lehet-e rejtett gazdaságba való bekapcsolódásra. A kutatási eredmények igazolták feltevésemet, mely szerint az önbecsülés mértékének pozitív hatása van az adómorálra. A vizsgálatok alapján a téziseim a következők:

- 1. Tézis: Az adóemelés negatív hatással van az adómorálra a vizsgált mintát tekintve [1][2][11]**
- 2. Tézis: A személyes jövedelem emelkedése pozitív hatással van az adófizetési hajlandóságra [1][2]**
- 3. Tézis: A demográfiai tényezők közül a családi állapot, a közös háztartásban élő gyermekek száma és az iskolai végzettség is hatással vannak az adómorálra [3][9]**
- 4. Tézis: A magyarországi vállalati adózók körében a nemzeti büszkeség pozitív hatással van az adófizetési hajlandóságra [3][4][9]**
- 5. Tézis: Az adófizetőkkel való barátságos és tiszteletteljes bánásmód, partnerként való kezelésük pozitív hatást gyakorol az adómorálra [4][10]**
- 6. Tézis: Az állampolgárok közvetlen politikai részvétele, bevonása a politikai döntésekbe pozitív hatást gyakorol az adófizetési hajlandóságra [4][10]**
- 7. Tézis: Az egyén önbecsülésének mértéke - amely egy stabil személyiségvonás – pozitív hatással van az adófizetési kötelezettségeknek való megfelelésre [5][6][7][8]**

További kutatási elképzelések

Ebben a kutatásban csak pillanatnyi betekintést kaptam az önbecsülés adófizetési hajlandóságra gyakorolt hatásával kapcsolatban. Így a továbbiakban mindenképpen szeretném ezt a területet részletesebben elemezni más célcsoportok kiválasztásával is, vagy más mintavételi módszerekkel, illetve akár az önbecsülés mérésére alkalmas egyéb skálák segítségével (Janis-Field érzelmi elégtelenségi skála (1959); Coopersmith önértékelési kérdőív (1967); Texas-féle szociális viselkedés kérdőív (Helmreich és Stapp, 1974); Ziller szociális önértékelési skálája (1969)). Az az eredmény, hogy a nők negatív énkép átlaga pozitív tartományba esik a vizsgált mintán, azaz a nők alacsonyabb önbecsüléssel rendelkeznek, mint a férfiak, a további lehetséges kutatási irányokat is előrevetíti. Az évszázadok során kialakult női szerepek, a nők családon belüli értéke, házasságban betöltött helyük, a társadalom nőkkal szemben támasztott

követelményei jól láthatóan visszatükröződnek a kutatásban. A továbbiakban a kutatást mindenképpen érdemes kiterjeszteni a vállalkozások sikerességére ható összetevőkre is az önbecsülés mértékének, mint meghatározó tényezőnek a bevonásával.

6 Az eredmények hasznosítási lehetősége

2017-re a Nemzeti Adó- és Vámhivatal bevétele mintegy 609 milliárd forinttal nőtt az előző évhez képest (NAV Évkönyv, 2017). Ez azért is egy nagyon értékes eredmény, mert közben csökkent az adóterhelés és lényegesen emelkedtek a kedvezményekből adódó bevételkiesések. Ebből a tendenciából úgy tűnik, hogy Magyarországon javult az adómorál, ami feltehetően a NAV szemléletváltásával egy időszakra tehető, és már egy év alatt látható változásokat eredményezett. Ez a fajta új hozzáállás rövid időn belül több befizetett adót is jelentett. A változások és a fejlesztések közül kiemelkedő fontosságú volt a támogató eljárások bevezetése, és az adózói minősítés. Az ellenőrzések rendszere is megváltozott, megyékre és tevékenységekre bontottan előre jelzik, hogy mikor, hol és mit ellenőriznek, azaz számos ügyfelet segítő intézkedés került bevezetésre. Minden eddiginél nagyobb hangsúlyt kapott az ügyfélbarát ügyintézés. Ezzel hazánkban is elindult egy olyan folyamat - a hatóságok általi barátságos és tiszteletteljes bánásmód az adófizetőkkel szemben - amely például Svájcban már régóta elismert fontos erőforrás az adózási szabályok betartásának fokozására. Mindez teljes mértékben összhangban áll a kutatásom azon eredményeivel, mely szerint az adófizetők és az állam, az állami intézmények közötti kapcsolat minősége jelentős hatással van az adófizetési hajlandóságra, azaz az adómorál egyik fő meghatározója a bizalom a kormányban és a jogintézményekben. Ennek tükrében ajánlanám kutatásomat a hatóságok, az ellenőrzési szervek figyelmébe, annak visszaigazolásaként, hogy a már 2016-ban elindított folyamatok valóban pozitív hatást gyakorolnak az adófizetési hajlandóságra. Mindenképpen célszerű a már megkezdett folyamatokat fenntartani és minél szélesebb körben kiterjeszteni azzal a céllal, hogy minél inkább javuljon az önkéntes jogkövetés, fejlődjön az adómorál.

Ezen kívül - mint több interjúban is elhangzott - jelentős változásokat csak úgy lehet elérni, ha hosszú távon, alapjaiban változtatjuk meg az adózási kultúrát, ehhez azonban akár több generációnyi időre is szükség van. Alapjaiban az egész társadalomnak a szemléletén kell változtatni, ami viszont csak megfelelő pénzügyi-gazdasági oktatással érhető el. A 2012-ben megjelent NAT szemléletével összhangban – melyben fontos helyet kapott a pénzügyi és gazdasági nevelés – úgy gondolom, hogy „a felnövekvő nemzedéknek hasznosítható ismeretekkel kell rendelkeznie a világgazdaság, a nemzetgazdaság, a vállalkozások és a

háztartások életét meghatározó gazdasági-pénzügyi intézményekről és folyamatokról. Fontos cél, hogy a tanulók felismerjék saját felelősségüket az értékteremtő munka, a javakkal való ésszerű gazdálkodás, a pénz világa és a fogyasztás területén. Mérlegelni tudják döntéseik közvetlen és közvetett következményeit és kockázatát.” Kutatásom eredményeit tehát ajánlom a közneveléssel foglalkozó intézményeknek is, mivel mai felgyorsult, digitalizált, információs világunkban elengedhetetlen, hogy a munka és vállalkozások világába kikerülő jövő generációja ezen ismeretek birtokában legyen.

7 Irodalmi hivatkozások listája / Irodalomjegyzék

1. AKERLOF, G. A. – SHILLER, R. J.: *Animal Spirits – How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism*, Corvina Kiadó, Budapest, 2011
2. ALLINGHAM, M. G. - SANDMO, A.: *Income tax evasion: A theoretical analysis*, *Journal of Public Economics*, 1972, pp. 323-338
3. ALM, J. - TORGLER, B.: *Culture differences and tax morale in the United States and in Europe*, *Journal of Economics Psychology*, 2, 2005, pp. 224-246
4. ALM, J., MARTINEZ-VAZQUEZ, J. - TORGLER, B.: *Russian attitudes toward paying taxes – Before, during, and after transition*, *International Journal of Social Economics*, 12, 2005, pp. 832-857
5. ALM, J., SANCHEZ, I. - DE JUAN, A.: *Economic and noneconomic factors in tax compliance*, *Kyklos*, Vol. 48. No. 1. 1995, pp. 3–18
6. BABBIE, E.: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*, Balassi Kiadó, Budapest, 2001
7. BALOGH L., GÁL V. - KOVÁCS K.: *A magyar lakosság adófizetési hajlandósága*, *Regional and Business Studies*, Vol 6 No 1, Kaposvár University, Faculty of Economic Science, Kaposvár, 2014, pp. 65-74
8. BECKER, G. S.: *Crime and Punishment: An Economic Approach*, University of Chicago and National Bureau of Economic Research, 1968
9. BELYÓ P.: *A rejtett gazdaság előretörése az új gazdaságpolitikai gyakorlat következtében*, XXI. Század - Tudományos Közlemények, 27. 2012, pp. 25-46
10. BELYÓ P.: *A rejtett gazdaság nagysága és jellemzői*, *Statisztikai Szemle* 2., 2008a, pp. 113-137
11. BELYÓ P.: *A rejtett gazdaság természetrajza*, Saldo Kiadó, Budapest, 2008b
12. BELYÓ P.: *Kísérletek a rejtett gazdaság nagyságának meghatározására*, *Gazdaságelemzés módszerei – ECOSTAT*, 1999
13. BELYÓ P.: *A vállalkozások és a rejtett gazdaság*, *Statisztikai Szemle* 1., 2004
14. BENARTZI, S., BESHEARS, J. - THALER, R. H.: *Should Governments Invest More in Nudging?* *Psychological Science*, 2017, Vol. 28(8) pp. 1041–1055
15. BEREK L., BEREK T. - BEREK L.: *Személy- és vagyónbiztonság*, Budapest, Óbudai Egyetem Bánki Donát Gépész és biztonságtechnikai Mérnöki Kar, ÓE-BGK 3071, 2016

16. BOZSIK S.: Európai adópolitika változása a válság hatására, *Ekonomické štúdie – teória a prax*, 2013
17. BURJÁN Á., SZEBELLÉDI I., SZTANÓ IMRÉNÉ - TÓTH J.: Adók és támogatások alapjai, *SALDO*, 2007, pp. 258
18. COOPERSMITH, S.: *The antecedents of self-esteem*, San Francisco: Freeman, 1967
19. CORCHÓN, L, C.: Tax evasion and the underground economy, *European Journal of Political Economy*, 1992
20. COWELL, F. A.: *Cheating the Government. The Economics of Evasion*, The MIT Press, Cambridge, Mas.–London, 1990, pp. 267
21. CUMMINGS, R. G., MARTINEZ-VAZQUEZ, J., MCKEE, M. - TORGLER, B.: Effects of Culture on Tax Complicne: A Cross Check of Experimental and Survey Evidence, CREMA, Working Paper No. 13, 2004
22. DOBOS P - TAKÁCS-GYÖRGY K.: The Factors Influencing The Emergence of Unethical Business Behavior, *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT* 17: 3, 2018b, pp. 51-75
23. DOBOS P. - KISS S.: A fekete foglalkoztatás elleni harc - lehetséges biztonságtechnikai megoldások, *HADMÉRNÖK* 13:(2), 2018, pp. 9-16
24. DOBOS P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: Measurement possibilities of motivations and attitudes influencing the formation of unethical business behavior – the effect of self-esteem on the black economy In: Péter Szikora (eds.), 16th International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking, 2018a. pp. 92-106
25. DOBOS P.: Az adórendszer stabilitása, a kormányzatba vetett bizalom és az adózókkal való tiszteletteljes bánásmód hatása az adófizetői magatartásra, *MULTIDISZCIPLINÁRIS KIHÍVÁSOK SOKSZÍNŰ VÁLASZOK*:1, 2018a, pp. 35-51
26. DOBOS P.: How do we pay tax? - Taxation-related behaviors, In: Pal, Feher - Polgar (szerk.) *FIKUSZ 2017 - Symposium for Young Researchers: Proceedings*, Budapest, Magyarország : Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, (2017) pp. 57-66
27. DOBOS P.: Krízishelyzetben, a BCP és a DRP a számviteli és adózási jogszabályok szolgálatában, *VÉDELEM TUDOMÁNY: KATASZTRÓFAVÉDELMI ONLINE TUDOMÁNYOS FOLYÓIRAT* 3:1, 2018b, pp. 113-132
28. DOBOS P.: QUESTIONNAIRE EXAMINATION OF ECONOMIC PSYCHOLOGICAL FACTORS AFFECTING UNETHICAL BUSINESS BEHAVIOUR, In: Pop, G. et al. (eds.) 14th Annual International Conference on Economics and Business: *CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN: Innovation and technology in the knowledge based economy*, Csíkszereda, Románia: Sapientia Hungarian University of Transylvania, 2018c, pp. 88-98
29. EHRLICH, I.: Participation in Illegitimate Activities, *Journal of Political Economy*, 1973
30. ELSTER, J.: Social Norms and Economic Theory, *Journal of Economic Perspectives*, 3 (4) 1989, pp. 99-117
31. FINSZTER, G.: *Rendészettan*, Dialóg Campus Kiadó, Budapest, 2018, pp. 55-86
32. FLEMING, M., ROMAN, J. - FARREL, G.: The Shadow Economy, *Journal of International Affairs*, Spring, No. 53/2, 2000, pp. 64-89

33. FREY, B. S. - FELD, L. P.: Deterrence and Morale in Taxation: An Empirical Analysis, CESifo Working paper No. 760, 2002
34. FREY, B. S. - TORGLER, B.: Tax Morale and Conditional Cooperation, *Journal of Comparative Economics*, 1, 2006, pp. 136-159
35. GÁSPÁR P., HALÁSZ A. - LEPP-GAZDAG A.: Az államháztartás működési problémái, Munkafüzet 3. ICEG Európai Központ, 2004
36. GILES, D. E.: Modelling the hidden economy and tax-gap in New Zealand, *Econometric Working Paper*, 1999
37. GROENLAND, E. A. G. - VAN VELDHOVEN, G. M.: Tax evasion behavior: A psychological framework, *Journal of Economic Psychology*, 3, 1983, pp. 129–144
38. HÁMORI B.: Érzelemgazdaságtan, Kossuth Kiadó, Budapest, 1998, pp. 85
39. HANLEY, A. – WILHELM, M. S.: Compulsive buying: An exploration into self-esteem and money attitudes, *Journal of Economic Psychology* Volume 13, Issue 1, March 1992, pp. 5-18
40. HATOS P.: Az elátkozott köztársaság, Az 1918-as összeomlás és forradalom története, Jaffa Kiadó, Budapest, 2018, pp. 101-109
41. HAUBER GY.: Az adócsalás és adókikerülés morális kérdései. Biztonság és védelem kultúrája, 2013
42. HELLER F.: Pénzügytan, Magyar Közgazdasági Társaság, Budapest, 1943
43. HELMREICH, R. - STAPP, J.: Short forms of the Texas Social Behavior Inventory (TSBI): An objective measure of self-esteem, *Bulletin of the Psychonomic Society*, 4, 1974, pp. 473-475
44. HERICH GY. (szerk.): Nemzetközi adózás. Adózás az Európai Unióban. Penta Unió, Pécs, 2011
45. HERICH GY.: Adótan. Penta Unió, Pécs, 2007, pp. 6-242
46. HETÉNYI I.: Adózási dilemmák, *Fejlesztés és Finanszírozás*, 3. szám, 2004, pp. 53-62
47. JANIS, I. S. - FIELD, P. B.: A behavioral assessment of persuasibility: Consistency of individual differences, (eds.) In C. I. Hovland & I. L. Janis, *Personality and persuasibility*, New Haven, CT: Yale Univ. Press., 1959, pp. 55-68
48. KÁTAY G. (szerk.): Az alacsony aktivitás és foglalkoztatottság okai és következményei Magyarországon, MNB-tanulmányok 79. Magyar Nemzeti Bank, 2009
49. KERESKESNÉ HORVÁTH, I.: A gazdasági, pénzügyi, vállalkozói ismeretek oktatásának története és időszerű kérdései, *Új Pedagógiai Szemle*, 2012, pp. 217
50. KIRCHGÄSSNER, G.: Tax Morale, Tax Evasion, and the Shadow Economy Department of Economics, University of St. Gallen, 2010
51. KIRCHLER, E., HOELZL, E. - WAHL, I.: Enforced versus voluntary tax compliance: The „slippery slope” framework. *Journal of Economic Psychology*, 2, 2007, pp. 210-225
52. KIRCHLER, E., MUEHLBACHER, S., KASTLUNGER, B. - WAHL, I.: Why pay taxes? A review of tax compliance decisions, (eds.) Alm, J., Martinez-Vazquez, J. & Torgler, B., *Developing alternative frameworks for explaining tax compliance*. Routledge, London, UK, 2010, pp. 15–31
53. KIRCHLER, E., MUEHLBACHER, S., GANGL, K., HOFMANN, E., KOGLER, C., POLLAI, M. - ALM, J.: Combining Psychology and Economics in the Analysis of

- Compliance: From Enforcement to Cooperation, Working Paper, 1212. Tulane Economics Working Paper Series, Tulane University, 2012
54. KIRCHLER, E.: Reactance to taxation: employers' attitudes towards taxes, Paper presented at the 12th IAREP Annual Colloquium, Paris, France, 1996
 55. KIRCHLER, E.: Reactance to taxation: Exmployers' attitudes toward taxes, *Journal of Socio-Economics*, 2, 1999, pp. 131-138
 56. KIRCHLER, E.: The Burden of New Taxes: Acceptance of Taxes as a Function of Affectedness and Egoistic versus Altruistic Orientation, *Journal of Socio-Economics*, 4, 1997, pp. 421-437
 57. KREKÓ J. – P. KISS G.: Adóelkerülés és a magyar adórendszer, MNB Tanulmányok, 2007
 58. LÁSZLÓ CS.: Tépett vitorlák, Az államháztartásról közgazdasági és jogi szempontból, Aula Kiadó, Budapest, 1994, pp. 81
 59. LEWIS, A.: *The Psychology of Taxation*, Oxford: Martin Robertson, 1982
 60. MOLNÁR G. M.: Az adócsalás a költségvetési csalásban, HVGORAC Lap- és Könyvkiadó, Budapest, 2011
 61. MUSGRAVE, R. A.: Who Should Tax, Where and What? Tax Assignment in Federal Courntires, Australian National University, Canberra, 1983, pp. 2–19
 62. NORVILITIS, J. M., MERWIN, M. M., OSBERG T. M., ROEHLING, P. V., YOUNG, P. - KAMAS, M. M.: Personality Factors, Money Attitudes, Financial Knowledge, and Credit-Card Debt in College Students, *Journal of Applied Social Psychology*, 36, 6, 2006, pp. 1395–1413
 63. ROSENBERG, M.: *Society and Adolsecent Self-image*, Princeton University Press, 1965
 64. ROSENBERG, M.: *Society and the Adolescent Self-image*, Rev. ed. Wesleyan University Press, Middeltown, CT., 1989
 65. SAJTOS L. – MITEV A.: SPSS Kutatási és adatelemzési kézikönyv, Alinea Kiadó, Budapest, 2007
 66. SALLAY V., MARTOS T., FÖLDVÁRI M., SZABÓ T. - ITTZÉS A.: A Rosenberg Önértékelés Skála (RSES-H): alternatív fordítás, strukturális invariancia és validitás, *Mentálhigiéné és Pszichoszomatika*, 15(3), 2014, pp. 259–275
 67. SAMUELSON, P. A. - NORDHAUS, W. D.: *Közgazdaságtan III. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó*, Budapest, 1990, pp. 1036-1048
 68. SCHMÖLDERS, G.: *Das Irrationale in der öffentlichen Finanzwssenschaft*, Hamburg, Rowolt, 1960
 69. SCHNEIDER, F. - BUEHN, A.: Shadow Economies in highly developed OECD countries: What are the driving forces? 2012, 1-31. <http://www.econstor.eu/bitstream/10419/67170/1/727543865.pdf> (Letöltve: 2019. 04. 19)
 70. SCHNEIDER, F. – TORGLER, B.: What shapes attitudes toward paying taxes? Evidence from multicultural european countries, Working Paper, Department of Economics, Johannes Kepler University of Linz, No. 0608., 2006
 71. SCHNEIDER, F., RACZKOWSKI K. - MRÓZ, M.: Shadow Economy and Tax Evasion in the EU, "Journal of Money Laundering Control", Vol. 18, (1), 2015, pp. 46

72. SCHNEIDER, F.: Stellt das starke Anwachsen der Schwarzarbeit eine wirtschaftspolitische Herausforderung dar? Einige Gedanken aus volkswirtschaftlicher Sicht, Linz, (IAW), 1998, pp. 4-13
73. SCHNEIDER, F.: The Increase of the Size of the Shadow Economy of 18 OECD countries: Some Preliminary Explanations, 2000, <http://www.econstor.eu/bitstream/10419/73324/1/wp0008.pdf> (Letöltve: 2019. 04. 19)
74. SCHNEIDER, F.: The Shadow Economies of Western Europe, Journal of The Institut of Economic Affairs, 17/3, 1997, pp. 42 – 48
75. SEMJÉN A. - TÓTH I. J.: Elemzések a rejtett gazdaság magyarországi szerepéről, 4. tanulmány, Rejtett gazdaság és adózási magatartás, MTA Közgazdaságtudományi Kutatóközpont, Budapest, 2004
76. SEMJÉN A., SZÁNTÓ Z. - TÓTH I. J.: Adócsalás és adóigazgatás. MTA KTK, Budapest, 2001
77. SEMJÉN A.: Az adózási magatartás különféle magyarázatai, Közgazdasági Szemle, LXIV. évf., 2017, pp. 140–184
78. SISAK B.: Az árnyékos oldalon – A földalatti gazdaság mérete, kialakulásának indokai és hatásai, Acta Oeconomica Kaposváriensis, 1-2, 2007, pp. 154-164
79. SÓLYOM B.: Az adócsalás és az adóelkerülés és elleni harc az Európai Unióban az általános forgalmi adózás területén különös tekintettel az Európai Bíróság joggyakorlatára, Doktori Értekezés, Pázmány Péter Katolikus Egyetem, Jog- és Államtudományi Kar, Budapest, 2015, pp. 60
80. STIGLITZ, J. E.: A kormányzati szektor gazdaságtana, KERSZÖV Kiadó Budapest, 2000, pp. 395-544
81. STRÜMPEL, B.: The Contribution of Survey Research to Public Finance, In Alan T. Peacock (ed.), Quantitative Analysis in Public Finance, New York, 1969, pp. 14-32
82. SZÁNTÓ Z. - TÓTH I. J.: A rejtett gazdaság és az ellene való fellépés tényezői, Közgazdasági Szemle, 2001, 3. pp. 203–218
83. SZERB L. - ULBERT J.: A magyar adórendszer reformjának alapelveihez, Bankszemle 42. évf. 6-7. sz., 1998, pp. 9-21
84. SZILOVICS CS.: Az adótervezéstől az adócsalásig, Magyar Jog, 2013, július, pp. 409
85. SZOKOLSZKY Á.: Kutatómunka a pszichológiában, Osiris Kiadó, Budapest, 2004, pp. 81-86
86. TAKÁCS I., CSAPODI P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: Corruption as a deviant social attitude, PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY 2011:(1), 2011, pp. 27-43.
87. THOMAS, J. J.: Informal Economic Activity. LSE Handbooks in Economics. Harvester, Wheatsheaf, New York–London–Toronto–Sydney–Tokió–Szingapúr, 1992, pp. 372
88. TRZESNIEWSKI, K. H., DONNELLAN, M. B., MOFFITT, T. E., ROBINS, R. W., POULTON, R. - CASPI, A.: Low self-esteem during adolescence predicts poor health, criminal behavior, and limited economic prospects during adulthood, Developmental Psychology, 42, 2006, pp. 381—390
89. V. KOMLÓSI A., RÓZSA S., S. NAGY Z., KÖTELES F., SÁGI A. - JÓNÁS E.: A vonásönbecsülés/-önértékelés kérdőíves mérésének lehetőségei, Alkalmazott Pszichológia 2017, 17(2), pp. 73–108

90. V. KOMLÓSI A.: Napjaink önértékelés-kutatásainak áttekintése. Önértékelés és/vagy önfogadás? Személyiséglélektantól az egészségpszichológiáig, Trefort Kiadó, 2007, Budapest, pp. 20–46
91. ZHANG, L.: An Exchange Theory of Money and Self-Esteem in Decision Making, Review of General Psychology, Peking University, 2009, Vol. 13, No. 1, pp. 66–76
92. ZILLER, R., HAGEY, J., SMITH, M. D. - LONG, B.: Self-esteem: A self-social construct, Journal of Consulting and Clinical Psychology, 33, 1969, pp. 84-95

Egyéb források:

93. BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT & ISO22301 Frequently asked questions ©IT Governance Ltd 2015 <https://www.itgovernance.co.uk/download/BCM-DR-FAQ.pdf> (Letöltve: 2019. 04. 19)
94. European system of accounts - ESA 2010 <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5925693/KS-02-13-269-EN.PDF/44cd9d01-bc64-40e5-bd40-d17df0c69334> (Letöltve: 2019. 04. 19)
95. ISO 22301 Business Continuity Management <https://www.bsigroup.com/Documents/iso-22301/resources/iso-22301-implementation-guide-2016.pdf> (Letöltve: 2019. 04. 19)
96. MSZ EN ISO 22301:2014 Societal security. Business continuity management systems. Requirements (ISO 22301:2012)
97. KSH: Gazdasági tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszere (TEÁOR'08) https://www.ksh.hu/docs/osztalyozasok/teor/teor08_struktura_2018_08_01.pdf (Letöltve: 2019. 04. 19)
98. NAV ÉVKÖNYV 2014: Tények, információk a Nemzeti Adó- és Vámhivatal szervezetéről és annak 2014. évi tevékenységéről, Budapest, 2015 http://nav.gov.hu/data/cms366367/NAV_evkonyv_2014.pdf (Letöltve: 2019. 04. 19)
99. NAV ÉVKÖNYV 2015: Tények, információk a Nemzeti Adó- és Vámhivatal szervezetéről és annak 2015. évi tevékenységéről, Budapest, 2016 http://nav.gov.hu/data/cms404657/NAV_Evkonyv_2015_CD.pdf (Letöltve: 2019. 04. 19)
100. NAV ÉVKÖNYV 2016: Tények, információk a Nemzeti Adó- és Vámhivatal szervezetéről és annak 2016. évi tevékenységéről, Budapest, 2017 https://www.nav.gov.hu/data/cms436895/NAV_evkonyv_2016.pdf (Letöltve: 2019. 04. 19)
101. NAV ÉVKÖNYV 2017: Tények, információk a Nemzeti Adó- és Vámhivatal szervezetéről és annak 2017. évi tevékenységéről, Budapest, 2018 https://www.nav.gov.hu/data/cms479562/NAV_evkonyv_2017.pdf (Letöltve: 2019. 04. 19)
102. Pogátsa, Z. (2012): https://hvg.hu/gazdasag/20121130_Megsem_nagy_a_magyar_feketegazdasag (Letöltve: 2019. 08. 12)

Törvények, rendeletek, szabványok:

103. 1920. évi XXXII. tc. az államkincstár megkárosítására irányuló büntettekről és vétségekről
104. 1950. évi 47. tvr. a pénzügyi bűncselekményekről
105. 1961. évi V. tv. a Büntető Törvénykönyvről
106. 1978. évi IV. tv. a Büntető Törvénykönyvről
107. 1995. évi CXVII. tv. a személyi jövedelemadóról
108. 1996. évi LXXXI. tv. a társasági és osztalékadóról
109. 2002. évi XLIII. tv az egyszerűsített vállalkozói adóról
110. 2003. évi XCII. törvény az adózás rendjéről
111. 2007. évi CXXVII. tv. az általános forgalmi adóról
112. 2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról
113. 2012. évi C. törvény a Büntető Törvénykönyvről
114. 2012. évi CXLVII. törvény a kisadózó vállalkozások tételes adójáról és a kisvállalati adóról
115. 2012. évi I. törvény a munka törvénykönyvéről
116. 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről
117. 2016/679 Az Európai Parlament és a Tanács (EU) rendelete
118. 368/2011. Kormányrendelet az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról

8 Publikációk

8.1 A tézispontokhoz kapcsolódó tudományos közlemények

- [1] DOBOS P.: The microeconomic models of tax evasion, tax avoidance and tax denial – what does the profession state?, Budapest: Nemzeti Közszerológati Egyetem, Ludovika Campus, Várható megjelenés: „PRO PUBLICO BONO – MAGYAR KÖZIGAZGATÁS” c. folyóirata (Befogadó nyilatkozat mellékelve)
- [2] DOBOS P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: Az adózók magatartását vizsgáló elméleti modellek ellentmondásai, Budapest: Nemzeti Közszerológati Egyetem, Ludovika Campus, Várható megjelenés: „PRO PUBLICO BONO – MAGYAR KÖZIGAZGATÁS” c. folyóirata (Befogadó nyilatkozat mellékelve)
- [3] DOBOS P.: How do we pay tax? - Taxation-related behaviors, In: Pal Feher - Polgar (szerk.), FIKUSZ 2017 - SYMPOSIUM FOR YOUNG RESEARCHERS: Proceedings

- Budapest: Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, 2017, pp. 57-66., (ISBN:978-963-449-064-7)
- [4] DOBOS P.: Az adórendszer stabilitása, a kormányzatba vetett bizalom és az adózókkal való tiszteletteljes bánásmód hatása az adófizetői magatartásra, MULTIDISZCIPLINÁRIS KIHÍVÁSOK SOKSZÍNŰ VÁLASZOK 2018:(1) pp. 35-51. (2018)
- [5] DOBOS P.: Measurement possibilities of motivations and attitudes influencing the formation of unethical business behavior – the effect of self-esteem on the black economy, In: Péter Szikora (szerk.), 16th International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking Proceedings: MEB 2018, Budapest, Magyarország, Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, 2018, pp. 92-106, (ISBN:978-963-449-097-5)
- [6] DOBOS P.: QUESTIONNAIRE EXAMINATION OF ECONOMIC PSYCHOLOGICAL FACTORS AFFECTING UNETHICAL BUSINESS BEHAVIOUR, In: Pop, Gheorghe; Csata, Andrea; Fejér-Király, Gergely; Kassay, János; Nagy, Benedek; Zsarnóczky, Martin; Pál, László (szerk.) 14th Annual International Conference on Economics and Business: CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN: Innovation and technology in the knowledge based economy, Csíkszereda, Románia: Sapientia Hungarian University of Transylvania, 2018, pp. 88-98, 11 p.
- [7] DOBOS P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: The Factors Influencing The Emergence of Unethical Business Behavior, INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT, 2018, Numer 17(3), Data publikacji online: 27 listopada 2018, DOI 10.4467/24498939IJCM.18.025.9621
- [8] DOBOS P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: Az önbecsülés hatása az adófizetési hajlandóságra, Várható megjelenés: ERDÉLYI PSZICHOLOGIAI SZEMLE, Kolozsvári Egyetemi Kiadó, ISSN: ISSN 2286-0525 (Lektorálás alatt)
- [9] DOBOS P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: Az adófizetési hajlandóságot befolyásoló tényezők, Várható megjelenés: GAZDASÁG & TÁRSADALOM (JOURNAL OF ECONOMY & SOCIETY), Nyugat-magyarországi Egyetem Kiadó, ISSN: ISSN 0865-7823 (Lektorálás alatt)
- [10] DOBOS P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: The impact of the relationship between the state, state institutions and tax payers on willingness to pay tax, Várható megjelenés:

SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, Technical Faculty at Bor, Serbia, ISSN:
ISSN 2217-7159 (Lektorálás alatt)

- [11] DOBOS P. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: Possible Smart City solutions in the fight against black economy, Budapest, Smart, Sustainable and Safe Cities Conference, Várható megjelenése: INTERDISCIPLINARY DESCRIPTION OF COMPLEX SYSTEMS : INDECS, 2019, Vol. 17 No. 3-A, pp. 468-475, DOI: 10.7906/indecs.17.3.5

8.2 További tudományos közlemények

- [12] DOBOS P. - KISS S.: A fekete foglalkoztatás elleni harc - lehetséges biztonságtechnikai megoldások, HADMÉRNÖK, 2018, 13:(2) pp. 9-16
- [13] DOBOS P.: Krízishelyzetben, a BCP és a DRP a számviteli és adózási jogszabályok szolgálatában, VÉDELEM TUDOMÁNY: KATASZTRÓFAVÉDELMI ONLINE TUDOMÁNYOS FOLYÓIRAT, 2018, 3:(1) pp. 113-132
- [14] DOBOS P.: Comparative Analysis of the Competitiveness Indicators of Hungary and Slovakia, In: Monika Gubanova (szerk.), Legal, economic, managerial and environmental aspects of performance competencies by local authorities, 2017: 5th international scientific correspondence conference, Nyitra: Slovak University of Agriculture in Nitra, 2018, pp. 106-114., (ISBN:978-80-552-1839 -7)
- [15] DOBOS P.: Munkaviszony kontra vállalkozói jogviszony a személy- és vagyonvédelmi tevékenység keretein belül, BÁNKI KÖZLEMÉNYEK, 2019, 2, pp. 63-69
- [16] DOBOS P. - TAKÁCS I. - TAKÁCS-GYÖRGY K.: Do managers have tax awareness? Várható megjelenés: KÖZGAZDÁSZ FÓRUM – FORUM ON ECONOMICS AND BUSINESS, Cluj-Napoca, Romania, ISSN: ISSN 1582-1986, (Lektorálás alatt)